



**London Office**  
24 Highbury Crescent  
London N5 1RX, UK  
Tel: +44 (0)20 7226 6663  
Fax: +44 (0)20 7354 0607  
email: [consint@consint.org](mailto:consint@consint.org)  
[www.consumersinternational.org](http://www.consumersinternational.org)

Copenhague, décembre 2009

Aux Chefs d'État, Ministres et Chefs de délégation participant à la Conférence des Nations Unies sur le changement climatique.

**Une action sur le climat ne pourra être efficace que si les droits des consommateurs sont respectés**

Madame, Monsieur,

Nous vous écrivons au nom du mouvement international des consommateurs pour vous demander de vous engager dès aujourd'hui vis-à-vis d'un accord juste, ambitieux et contraignant. Consumers International représente les consommateurs du monde entier au travers de plus de 220 organisations membres dans 115 pays.

Les consommateurs du monde entier sont inquiets au sujet du changement climatique, et beaucoup en subissent déjà les conséquences. Ceci concerne les consommateurs à faible niveau de consommation, surtout, mais pas seulement, dans les pays en voie de développement.

Des millions de consommateurs partout dans le monde sont prêts à changer leurs modes de consommation, mais ils ont besoin qu'on leur donne les outils nécessaires pour opérer ce changement. Le potentiel des consommateurs en matière de contribution à la lutte contre le changement climatique au travers d'actions volontaires est énorme. Les consommateurs ont besoin d'être encouragés à mettre en œuvre ces actions, d'en avoir la possibilité et d'y être incités. Mais avant tout, ils doivent avoir la certitude que leur gouvernement et les entreprises jouent leurs rôles.

Les modes de production non soutenables actuels épuisent les ressources naturelles de la planète et sont responsables de niveaux élevés d'émissions de gaz à effet de serre. De plus, le manque de transparence de la part des entreprises concernant le cycle de vie des produits, et l'utilisation de messages écologiques confus et peu crédibles, érodent la confiance des consommateurs. De nombreux produits et services inutiles ou de mauvaise qualité participent également à des modes de vie non durables et gaspilleurs de ressources. L'accès durable à des produits et services durables est donc de la plus haute importance.


Notre message est simple: la consommation à court terme ne doit plus être utilisée comme un prétexte à l'inaction. Ceci va totalement à l'encontre des intérêts des consommateurs, et ne peut constituer une excuse à la dévastation de la planète, conséquence de modes de production et de consommation non soutenables. Des actions urgentes sont nécessaires de la part de tout pays, grand ou petit, développé ou en voie de développement, afin de

renverser la tendance actuelle et d'ainsi assurer aux consommateurs du monde entier une meilleure qualité de vie.

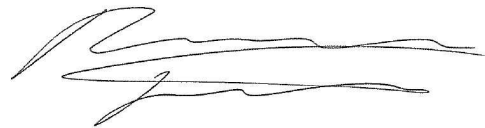
Afin de créer une société prospère et en bonne santé, nous vous demandons de jouer un rôle de leader en informant les citoyens de votre pays et en les éduquant aux changements nécessaires à un mode de production et de consommation soutenable. Ceci est particulièrement urgent dans les domaines de l'alimentation, du logement et des transports. Nous comptons également sur votre action en tant que leader pour aider et obliger les entreprises à fonctionner sans mettre la planète en péril.

Les consommateurs doivent devenir le troisième pilier, aux côtés des gouvernements et des entreprises, qui permettra d'atteindre l'objectif fondamental qu'est la création de modes de vie durables.

Nous vous prions d'accepter, Madame, Monsieur, nos salutations respectueuses,



Joost Martens  
Directeur général  
Consumers International



Rasmus Kjeldahl  
Directeur du Danish Consumer Council  
(Conseil danois des consommateurs)  
Chef de la délégation de CI à COP15