

Con il patrocinio di Ecofriends e AssoSCAI



“COSTRUIRE FILIERE DISTRIBUTIVE SOSTENIBILI NELL’AGROALIMENTARE”

Come i protagonisti possono costruire valore con la logistica, il packaging ed il green pallet dal cuore verde attraverso etica, eco-design, responsabilità sociale e progettazione sistemica.

Giovedì 09 settembre 2010 ore 9:30-13:00

Sala Bolero - Centro Servizi Blocco B - Quartiere Fieristico di Bologna

Tematiche affrontate ed obiettivi del Convegno:

il convegno vedrà un confronto tra i protagonisti, diretti ed indiretti, della filiera agroalimentare sulla necessità di costruire valore economico, sociale e ambientale per il consumatore con la logistica, il packaging ed il Greenpallet dal cuore verde; il tutto adottando le migliori pratiche di responsabilità sociale di impresa e supportandole con una corretta comunicazione anche attraverso la condivisione del manifesto ambientale dell’imballaggio, packaging e pallet sostenibili, giunto alla sua terza tappa. In particolare nella prima parte del convegno si illustreranno le strategie di importanti aziende del settore agroalimentare che garantiscono qualità, legalità, trasparenza e innovazione ai loro consumatori perseguendo la strada della sostenibilità economica, sociale ed ambientale. Verrà illustrata l’esigenza di coniugare innovazione e qualità, responsabilità sociale d’impresa e legalità, tracciabilità e rispetto per le risorse naturali lungo l’intera filiera: dal prodotto fino alla distribuzione e posizionamento a punto vendita, quindi l’importanza dell’impiego di packaging e pallet ecosostenibili che rispettino l’uomo, la sua salute e l’ambiente. L’intento è realizzare un sistema agroalimentare, dalla produzione fino alla tavola dei consumatori, diminuendo le emissioni della CO2 e le esternalità negative sull’ambiente. Si concluderà la prima parte del convegno con la proposta del Disciplinary del Greenpallet come strumento di comunicazione e di tutela dei valori connessi ad un pallet di qualità che parli del territorio e sia ispirato all’equità sociale oltre a quella economica. Nella seconda parte, durante la tavola rotonda, si aprirà un confronto su come rafforzare la filiera e come rendere fruibili tali elementi dal punto di vista del marketing e dei servizi con la consapevolezza che il mercato richiede sempre più la necessità di fare rete, fare sistema e quindi l’importanza di utilizzare i social network a sostegno delle imprese per favorire un dialogo con i consumatori responsabili. Infine, verrà data la possibilità a tutti i giovani presenti in sala, sensibili alle sfide della sostenibilità ambientale, di partecipare alla tavola rotonda e dire la loro opinione sulla necessità di costruire filiere sostenibili e solidali nell’agroalimentare.

PROGRAMMA

PRIMA SESSIONE:

- Modera e introduce** Paolo Ricotti – Presidente Pief (*Planet Life Economy Foundation*)
Presentazione del Libro “Competitività, strategie e valore aggiunto per le imprese del III Millennio”
- Matteo Bartolomeo:** Presidente di Avanzi SRI Research
“**Importanza della RSI nella *supply chain***”
- Lorenzo Bonardi :** *Dirigente responsabile della Unità Operativa Economia Ambientale - ARPA Lombardia*
“**La logistica quale fattore chiave per una filiera agroalimentare sostenibile**”
- Paolo Foglia:** Responsabile Ricerca e Sviluppo Icea (Istituto per la certificazione Etica e Ambientale)
“**Agricoltura Biologica e cambiamenti climatici**”
- Elisa Pedrazzoli:** Responsabile Commerciale Estero Salumificio Pedrazzoli
“**Esempio di tracciabilità e certificazione di filiera**”
- Paolo Palomba:** Direttore Generale - Ctm Altromercato
“**Stile fair trade: distintività e competitività per chi cerca responsabilità**”.
- Andrea Ivaldi:** Assicurazione Qualità e Affari Generali- Sotral Spa
“**Logistica sostenibile al servizio della ristorazione**”
- Valentina Fiore:** Direttore Generale - Consorzio Libera Terra Mediterraneo
“**Legalità, trasparenza e sostenibilità nella filiera agroalimentare di Libera Terra**”
- Sergio Lupi:** Presidente del Gruppo Sistemi 2000
“**Etica e sostenibilità nella GDO**”

COFFEE BREAK:

- Sergio Andreis:** Direttore Kyoto Club
“**Recupero e riciclo: il contributo di Kyoto Club**”
- Gianni Cavinato:** Presidente Nazionale di ACU (Associazione Consumatori Utenti)
“**Estensione del marchio Ecolabel alla filiera dell’imballaggio**”
- Aldo Savarese:** Amministratore Unico Sabox
“**La sostenibilità del packaging come scelta di responsabilità**”
- Andrea Gava:** Titolare di Gava Imballaggi
“**Pallet e imballaggi in legno per favorire la Green Supply Chain**”
- Franco Fassio:** Area R&S Palm Spa e Università degli Studi di Scienze Gastronomiche Pollenzo
“**Un Disciplinare per il Greenpallet: un nuovo approccio alla qualità del pallet che parla del prodotto, dell’impresa e del suo territorio**”
- Primo Barzoni:** Presidente e A.D di Palm e Presidente di Ecofriends
“**Verso il Post Kyoto e l’Europa 2020: il valore delle imprese in rete per costruire filiere sostenibili partendo dal basso.**”

TAVOLA ROTONDA: Strumenti di marketing, servizi innovativi ed azioni per rafforzare la filiera distributiva agroalimentare

- Modera:** Paolo Ricotti – Presidente Pief (*Planet Life Economy Foundation*)
- Gianluca Donato:** Segretario AssoSCAI (*Associazione per lo Sviluppo della Competitività Ambientale di Impresa*)
“**Come aumentare sostenibilità e competitività d’impresa con l’etichetta AssoSCAI**”

Maria Rosa Cutillo: Direttore di Valore Sociale
“Promuovere filiere responsabili e certificate”

Michele Crivellaro: CSQA
“Certificazioni e servizi per orientare il consumatore verso scelte responsabili”

Vittorino Giordano Crivello: Presidente Bios
“Emissione e compensazione di gas serra di prodotti/servizi”

Luigi Vacchelli: Direttore Responsabile di Appalti Verdi
“Prodotti e servizi per far evolvere i diversi canali distributivi verso la Green Economy”

Gigi Perinello: X-igas e Astorflex
“Il prodotto nasce dalla domanda del cittadino- consumatore”

Marco Baravalle: Zoes
“L’importanza dei social network per la diffusione di stili di vita sostenibili”

DIBATTITO APERTO tra i giovani del pubblico presenti in sala e le varie personalità intervenute al convegno per dar vita ad un confronto diretto tra cittadini-consumatori ed esperti sul tema della *Green Supply Chain* nell’agroalimentare.